

Principes Fondamentaux de l'Économie et de la Gestion

Cet enseignement vous permettra d'explorer un nouveau domaine intellectuel dans le but d'être mieux armé pour votre poursuite d'études supérieures et pour comprendre le fonctionnement du monde contemporain en tant que :
citoyen.

Lycée Jacques Coeur
108 rue Jean Baffier
18000 Bourges

TEL : 02 48 67 83 00



Enseignements exploratoires
d'Economie

Votre premier choix
d'enseignement d'exploration
s'effectuera entre deux
enseignements d'Economie :

Principes Fondamentaux de
l'Économie et de la Gestion

ou

Sciences Économiques
et Sociales.

Thèmes	Notions
1. les acteurs de l'économie	
Qu'est ce qu'un acteur économique ?	Le principe de rareté Les opérations économiques
Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ?	Échange Circuit économique
Quel est le rôle économique de l'État ?	Production non marchande, Redistribution, Réglementation
A quoi sert une banque ?	Crédit, Taux d'intérêt
2. Les décisions de l'entreprise	
Qu'est-ce qu'une entreprise ?	Les parties prenantes Les fonctions
Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?	Coûts Valeur ajoutée

Les principes fondamentaux de l'économie et de la gestion

Ils vous permettront d'aborder l'économie du point de vue des différents **acteurs économiques** : les ménages, les entreprises et l'État.

Vous pourrez étudier les différents **échanges** entre ces acteurs et analyser les opérations de **consommation**, **d'investissement**, de **production** qu'ils réalisent.

Vous serez amené à observer différents **types d'organisations** (marchande et non marchande) dans un contexte d'**économie mondialisée**.

Cet enseignement vise à vous apporter les repères notionnels et les outils d'analyse vous permettant de développer une réflexion structurée sur de **grandes questions d'ordre économique**.

II a principalement pour objectif de permettre à l'élève de développer des capacités d'analyse de l'organisation économique et sociale, dans une perspective de **formation d'un citoyen libre et responsable**.

Thèmes	Notions
Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ?	Demande, Concurrence, Innovation
Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?	Structure de marché, Marge Prix
Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ?	Compétences, Rémunération Contrat de travail
3. Nouveaux enjeux économiques	<i>Ces thèmes permettent de mobiliser les connaissances dans le cadre d'une réflexion construite et argumentée</i>
Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?	Consumérisme
Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ?	Importation Exportation Internationalisation des entreprises
Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?	Économie de la connaissance, Droits de la propriété intellectuelle